

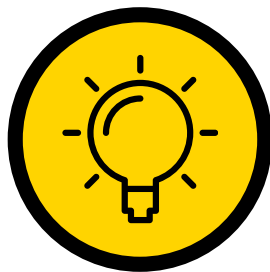
Поздравляем!

Вы среди тех неравнодушных, которые хотят менять мир к лучшему! Питчинг, презентация своей идеи другим людям — это шаг на этом пути изменения мира, который не обойти почти никому.

У нас для вас по этому поводу есть гайд — он поможет создать содержательную и понятную презентацию вашего проекта/идеи.

Хорошо подготовленная презентация — ваш верный помощник на пути к сердцам людей. Если вы быстро и четко все изложите — слушатели все поймут о проекте и захотят вам помочь, пусть даже и добрым словом или советом.

Но подготовленная презентация, слайды — лишь часть успешного питчинга. Еще важно подготовить устное выступление, текст, слова, которые вы будете говорить. У нас все строго — ваше выступление будет ограничено по времени. Для презентации три минуты и еще три минуты для вопросов-ответов. За это время должна быть раскрыта цель и вся суть вашего проекта.



РЕКОМЕНДУЕМ ТАКУЮ СТРУКТУРУ ПРЕЗЕНТАЦИИ:

1

Титульная страница

(название проекта, мото/слоган, сопровождающее изображение).

2

Какую проблему решает ваш проект?

(Опишите проблему, чтобы была понятна и «бабушке в трамвае»)

3

Ценностное предложение

Одно предложение, 7-10 слов (почему должны воспользоваться вашим продуктом, в чем ценность вашего проекта для целевой аудитории)

4

Фишка вашего проекта, особенность и уникальность

Пример: украинские производители, быстрые курьеры, безотходное производство.

5

Социальная составляющая проекта, какую социальную проблему и для кого вы решаете?

6

Бизнес-модель вашего проекта: как именно будет работать ваш проект, какие процессы будут в нем происходить?



7

Обзор конкурентов на рынке, схожих проектов

Кто еще решает для потребителя заявленную вами проблему?
Чем вы отличаетесь?

8

Представьте вашу команду

(существующую и необходимую в будущем для реализации проекта)

9

Состояние (готовность) проекта на сегодняшний день,
этапы реализации и дедлайны.

10

Идеальная работа вашего проекта,
как выглядит ваш идеальный продукт?

Представьте, что вы уже реализовали свой проект и он успешен — как он выглядит и как влияет на целевую аудиторию?

11

Ваш призыв к аудитории

Что вам необходимо, чего бы вы ожидали для вашего проекта и каким образом вам это передать. Потребности и контакты.